

CONSILIUL UNIUNII NAȚIONALE A BAROURILOR DIN ROMÂNIA

1 iulie 2009

DECIZIA Nr. 523

(cu caracter interpretativ)

despre publicitatea formelor de exercitare a profesiei în lumina prevederilor Legii nr. 51/1995 și ale Statutului profesiei de avocat

A. Precizări prealabile

Deoarece sunt frecvente situațiile în care se practică, incorect, reclama profesională în regim comercial, iar în aplicarea efectivă a regulilor deontologice ale profesiei care consacră onestitatea, integritatea și responsabilitatea avocaților fiind necesar a se realiza o concurență loială și a se preveni conflictele de interese, se impune interpretarea unitară a unor reguli ale publicității profesionale permise de normele ce reglementează activitatea avocaților, astfel încât „*sfidarea normei*” să nu devină regula în profesia de avocat, iar respectarea legii să fie egală indiferent de poziția avocatului în sistemului organelor profesiei ori de puterea economică a acestuia.

B. Texte legale și statutare incidente

1. Art. 46 din Legea nr. 51/1995 : „Este interzis avocatului ca, în mod nemijlocit sau prin persoane interpușe, să folosească procedee incompatibile cu demnitatea profesiei în scopul dobândirii clientelei.

De asemenea, este interzis avocatului să folosească mijloace de reclamă sau de publicitate în același scop. Statutul stabilește cazurile și măsura în care avocatul poate informa publicul cu privire la exercitarea profesiei sale.”

2. Art. 230 – 237 din Statutul profesiei de avocat :

SUBSECȚIUNEA 3: Publicitatea formelor de exercitare a profesiei

Art. 230

(1) Publicitatea formelor de exercitare a profesiei este destinată să asigure publicului informații cu privire la activitatea desfășurată de acestea. Publicitatea trebuie să fie veridică, să respecte secretul profesional și să fie realizată cu demnitate și prudență.

(2) Indiferent de mijlocul de publicitate utilizat, toate mențiunile laudative sau comparative și toate indicațiile referitoare la identitatea clienților sunt interzise.

(3) Mijloacele de publicitate a formelor de exercitare a profesiei nu pot fi folosite ca reclamă în scopul dobândirii de clientelă.

Art. 231

(1) Formele de exercitare a profesiei de avocat pot utiliza una sau mai multe mijloace de publicitate, respectiv:

- a) plasarea unei firme;
- b) anunțuri de publicitate potrivit prezentului statut;
- c) anunțuri și mențiuni în anuare și cărți de telefon;
- d) invitații, broșuri și anunțuri de participare la conferințe, colocvii, etc. profesionale și de specialitate;
- e) corespondență profesională și cărți de vizită profesionale;
- f) adresă de Internet.

(2) Nu este permisă utilizarea următoarelor mijloace de publicitate:

- a) oferirea serviciilor prin prezentare proprie sau prin intermediar la domiciliul sau reședința unei persoane, sau într-un loc public;
- b) propunerea personalizată de prestări de servicii efectuată de o formă de exercitare a profesiei, fără ca aceasta să fi fost în prealabil solicitată în acest sens;
- c) acordarea de consultații și/sau redactarea de acte juridice, realizate pe orice suport material precum și prin orice alt mijloc de comunicare în masă, inclusiv prin emisiuni radiofonice sau televizate.

Art. 232

(1) Firma trebuie să aibă dimensiunile maxime de 40 X 60 cm și va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional principal sau secundar, ori birou de lucru.

(2) Firma cuprinde mențiunile prevăzute de anexa nr. XXII la statut, gravate pe suport metalic.

Art. 233

(1) Formele de exercitare a profesiei pot publica anunțuri în mica sau în marea publicitate numai în presa scrisă, cu ocazia stabilirii sau a schimbării sediului profesional, a sediului secundar și/sau a biroului de lucru, precum și a modificării formelor acestora.

(2) În cazul în care anunțul se face prin presa scrisă dimensiunile sunt de maximum 6 x 9 cm.

(3) Anunțurile publicate în anuarele profesionale privesc activitatea formelor de exercitare a profesiei, numele și principalele domenii în care avocații își desfășoară activitatea.

Art. 234

(1) Invitațiile și anunțurile de participare la întruniri și colocviile de specialitate pot menționa denumirea formei de exercitare a profesiei și baroul din care aceasta face parte.

(2) În vederea participării la manifestările menționate la alin. (1), formele de exercitare a profesiei pot edita broșuri de prezentare generală, ale căror formă și conținut trebuie transmise, în prealabil, consiliului baroului, în vederea autorizării comunicării acestora către public.

(3) Broșura de prezentare generală nu poate face referire la:

a) numele clienților formei de exercitare a profesiei. Prin excepție, broșura poate indica doar numele clienților care și-au dat acordul în acest sens;

b) activități care nu au legătură cu exercitarea profesiei.

(4) Formele de exercitare a profesiei pot difuza broșuri de prezentare generală către toate categoriile de public. Difuzarea poate fi realizată numai de către forma de exercitare a profesiei, fără posibilitatea de a le depune în locurile publice sau de a le transmite terților în vederea difuzării, cu excepția serviciilor poștale.

Art. 235

(1) Corespondența formei de exercitare a profesiei poate cuprinde:

a) numărul de telefon, telefax, adresa de Internet și adresa electronică (e-mail);

b) indicarea sediului principal și, după caz, a sediului secundar și/sau a biroului de lucru;

c) sigla formei respective de exercitare a profesiei, avizată, în prealabil, de consiliul baroului;

(2) Cărțile de vizită profesionale ale avocatului ce își desfășoară activitatea în cadrul formei respective de exercitare a profesiei pot cuprinde mențiunile permise corespondenței, precum și titlul de asociat, colaborator sau salarizat și, dacă este cazul, titlurile științifice și/sau profesionale dobândite în țară sau în străinătate.

Art. 236

(1) Formele de exercitare a profesiei pot avea adresă proprie de Internet, care poate cuprinde mențiuni referitoare la activitatea desfășurată, precum și cele permise corespondenței.

(2) Conținutul și modul de prezentare a adresei de Internet se avizează, în prealabil, de consiliul baroului și trebuie să respecte demnitatea și onoarea profesiei, precum și secretul profesional.

(3) Adresa de Internet nu poate cuprinde nici o intercalare cu caracter de reclamă sau mențiune publicitară pentru un produs sau serviciu diferit de activitățile prevăzute de art. 3 alin. (1) din Lege.

(4) Adresa de Internet nu poate conține legături către alte adrese de Internet (link-uri) al căror conținut ar fi contrar principiilor esențiale ale profesiei de avocat.

(5) Pentru realizarea obiectivelor menționate la alineatul (4), forma de exercitare a profesiei deținătoare a adresei de Internet trebuie să asigure în mod regulat vizitarea și evaluarea paginilor proprii și a paginilor la care este permis accesul pe baza legăturilor realizate prin intermediul adresei proprii și trebuie să dispună fără întârziere eliminarea lor, dacă conținutul și forma acestora sunt contrare principiilor esențiale privind exercitarea profesiei de avocat.

Art. 237

Nerespectarea obligațiilor prevăzute de Lege și prezentul statut privind publicitatea formelor de exercitare a profesiei de avocat constituie abatere disciplinară gravă.

C. Aspecte privind limitele publicității profesionale

1. Publicarea unor articole ori materiale în reviste sau alte publicații de specialitate nu constituie, prin ea însăși, o încălcare a regulilor legale ale publicității profesionale.

Publicarea însă a unor materiale cu conținut preponderent publicitar, în publicații care nu sunt de specialitate (cotidiene, săptămânale ori în suplimentele acestora, etc...) și care, prin conținutul lor, demonstrează promovarea portofoliului de clientelă, al cifrei de afaceri, al tranzacțiilor asigurate cu titlul de prestații profesionale, nu constituie o formă de publicitate profesională permisă de lege.

2. Anuarele profesionale, editate de diverse publicații, fără agreementul Uniunii Naționale a Barourilor din România, care cuprind clasamente, topuri, etc. și care urmăresc producerea unui impact publicitar, menit să contribuie la atragerea de clientelă, nu constituie o formă de publicitate profesională permisă de lege.

3. Adăugarea pe site-urile profesionale ale avocaților sau ale formelor de exercitare a profesiei a altor elemente decât cele referitoare la forma de exercitare a profesiei, activitatea desfășurată și cele referitoare la contact și corespondență, conform art. 236 alin 1, pct. 1 din Statutul profesiei de avocat nu constituie o formă de publicitate profesională permisă de lege.

Menționarea în pagina de web a colaboratorilor externi ai unei forme de exercitare a profesiei, pentru a se asigura reclama de natură comercială făcută unor persoane din afara profesiei, nu constituie o formă de publicitate profesională permisă de lege.



P R E Ș E D I N T E ,

Av. dr. Gheorghe FLOREA